Vision AI 광고 플랫폼

에디 상품소개서

aedi.AI

www.aisum.com

Contents

Aisum

About Us

- Our Mission
- Technology we lead
- Global Partnership
- History & Awards

Product Introduction

- How AEDI works
- Advantages
- Process

References

Clients & Publishers

Contact us

Our Mission

에이아이썸은
Vision AI에 중심을 둔
인공지능 회사입니다.

우리의 미션은 AI가 세상을 보고 이해하도록 학습시켜

디지털 분야의 문제들을 해결해 나가는 것입니다.

우리는 에디 AI를 통해 개인의 데이터를 추적하지 않고도

미디어에 적합한 정보를 전달하는 미래를 상상합니다.



Technology we lead

우리가 보는것과 원하는 것을 연결하는 AI



First

모두가 크로스사이트 추적에 집중하는 동안 이미 3억 건의 이미지 매칭 광고에 대한 사용자 피드백을 누적 학습

Best

단일 객체 인식을 넘어 다중 객체를 입체적으로 분석하여 영상/동영상의 의미를 이해하여 브랜드에 적합한 콘텐츠를 매칭하는 기술

콘텐츠를 22가지로 실시간 분류(Pre-screening22)하여 각각 다른 송출 로직으로 0.0013초 내에 광고 노출

광고에 최적화된 Context-aware AI

Unique

디스플레이 광고 중 유일한 실시간 관심사 타겟팅

텍스트 문맥 분석이 아닌 영상 기반 문맥 분석, 언어장벽 없이 전세계 데이터를 크로스 매칭

트렌드와 이슈를 반영하는 유동적 매칭 시스템 CRD2(Category-based Real-time DB)

Preference Model을 재훈련하여 자동 반영, 서비스 손실 없는 CI/CD 파이프라인

Global Partnership

새로운 CCPA 및 GDPR 규정은 맞춤형 광고에 대한 개인 데이터 사용을 제한하여 데이터 추적에 의존하는 기업들에게 영향을 미치고 있습니다. 이러한 규제에 부합하는 AISUM의 AEDI AI 광고는 개인 정보 추적, 데이터 거래와 광범위한 프로파일링과 같은 활동에 관여하지 않는 방법으로 6000건 이상의 캠페인 집행, 3억 건 이상의 실데이터 분석 노하우로 북미, 아시아의 주요 플랫폼, 미디어 그룹에게 규제 적응에 어려움을 겪고 있는 경쟁업체와 차별화할 수 있는 경쟁 우위를 제공합니다.



<AEDI's Global Partnership>

History

2025
제20회 대한민국 인터넷 대상, 한국정보방송통신대연합회장상
포브스 선정, 2025 AI AGENT 부문 고객신뢰도 1위
미국 법인설립

2024
aedi.AI 광고 태국, 인도네시아, 미국 런칭
아마존 AD 공식 광고 선정, 쇼피 광고 런칭
aedi AI, 경찰청과 연계하여 실종자 찾기 캠페인 추진

2021
AI Scene Matching 광고 베타 버전 한국 런칭

2020
Vision AI 광고 중국 넷이즈 포털 런칭
Vision AI 인스토어 솔루션 한국 런칭

2019
중국법인설립, ICP 비안 획득
중국 텐센트, 360, 163넷이즈, 아이펜시, 라일리 계약
알리바바, 징동 AI 플랫폼, 징동그룹 MOU 체결

2018
Vision AI 광고 플랫폼 V2 개발
중국 동방 토우티아오 계약

2015
이미지 매칭 광고 플랫폼 V1 개발

2013
법인 설립

Awards & Certification

(서울) 제20회 대한민국 인터넷 대상, 한국정보방송통신대연합회장상

(서울) 포브스 선정, 2025 AI AGENT 부문 고객신뢰도 1위

(서울) 중소벤처기업부 2024 우수R&D 장관상 수상

(서울) 대한민국 산업대상 K-ICT 대상

(북경) T-EDGE 콘테스트 글로벌 결승전 AI 리테일 분야 우승

(항주) 알리바바 클라우드 콘테스트 글로벌 결승전 3위

(서울) KIC 한중 과학기술혁신대회 우승

(북경) 미래부 주최 KIC 차이나 북경 IR 대회 우승

(서울) 콘텐츠진흥원, SBS 주최 넥스트 미디어 챌린지 수상

(샤먼) ASIA BEAT 글로벌 결승전 한국 대표

기술신용평가 : 3년 연속 TI-2등급 (나이스디앤비)

데이터 가치 평가 : A+ (한국데이터산업진흥원, 기술보증기금, 중앙기술평가원)

주요 특허 : 콘텐츠가 연계된 상거래 방법 및 프로그램

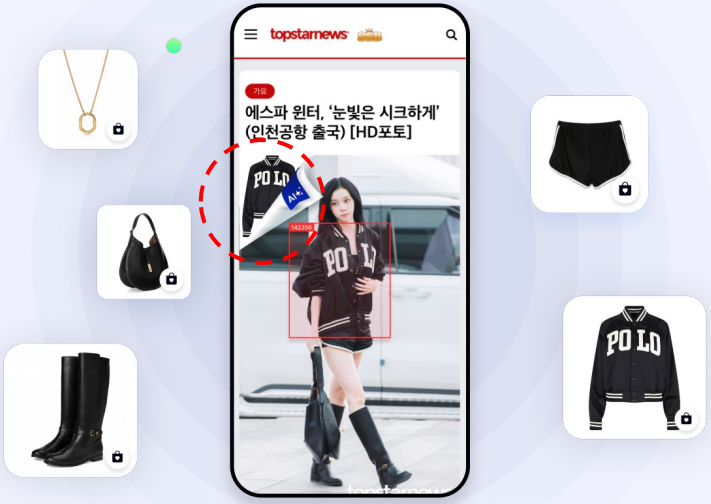
Products Introduction

How aedi works

1. 엣지

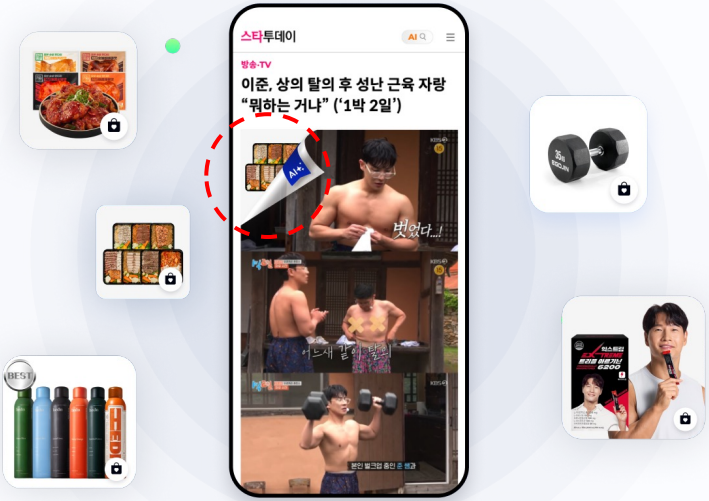
AI Product matching

사용자가 보고 있는 콘텐츠 이미지를 실시간으로 분석하여
가장 유사한 상품을 찾아 매칭 및 노출합니다.



AI Scene Matching

콘텐츠의 문맥과 이미지의 의미를 실시간으로 분석하여
연상되는 상품 및 관련 서비스의 광고를 매칭 및 노출합니다.



How aedi works

NEW

2. 밧지

AI Bottedge

랜딩 페이지 URL만 입력하면

애니메이션 배너를 자동 생성하며,

문구 및 디자인을 직접 수정할 수도 있습니다.

노출 방식

콘텐츠의 문맥을 실시간으로 분석하여

연상되는 상품 및 관련 서비스의 광고를 생성 및 노출합니다.

밧지 애니메이션 보러가기

건강 콘텐츠 x 건기식



How aedi works

3. 트렌드 박스

Trend Box

상품 이미지와 상품명, 가격을 연동하여
높은 전환율이 예측되는 상품을 노출합니다

노출 방식

AI 머신러닝 기반의 예측 모델을 통해 높은 전환율이 기대되는 소재를 자동 노출합니다.



Advantages



광고를 위한 Vision AI

5.3억 건 이상의 실서비스 데이터 분석,
0.0013초 내에 영상의 의미와
맥락을 분석하여 광고 매칭 최적화

브랜드 적합성

콘텐츠와 연관된 상품 게재,
높은 주목도로 사용자 참여 상승
신규 방문자 증가에 기여

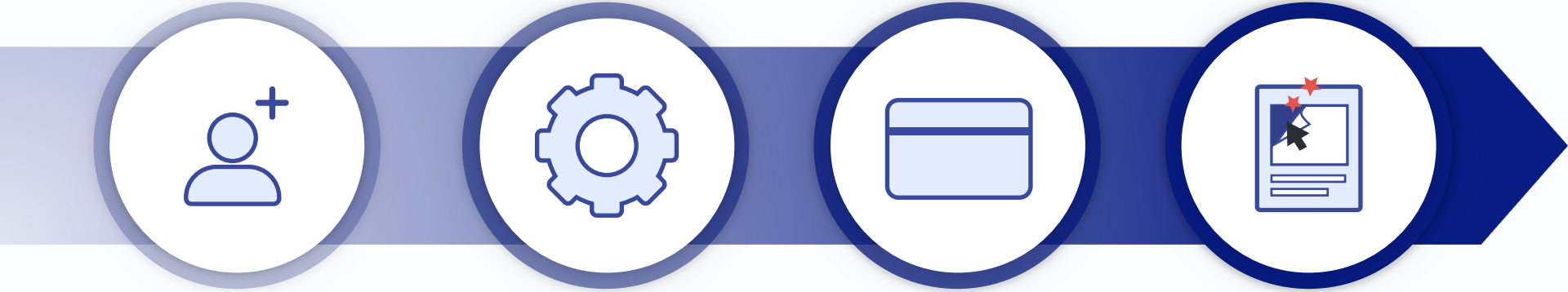
높은 전환율

정교한 콘텐츠 분석으로 잠재 고객의
관심사에 실시간으로 타겟팅
높은 광고 성과 기여

사용 편의성

간편 스크립트 삽입 및 상품정보 연동
전환에 기여할 광고 소재 예측/자동 게재
편의성과 효율성 동시 제공

Process



계정 생성

대행사 및 광고주 정보를 토대로
에디 AI 회원가입 진행

사전 세팅

호스팅사 정보 전달 이후
스크립트 작업 및 상품 정보 연동

예산 충전 및 파라미터 확인

계정 내 '결제' 란을 통해 예산 충전,
희망하는 캠페인 UTM값 기입

광고 진행

광고주 KPI에 맞는 캠페인 세팅,
내부 검수팀 소재 확인 후 라이브

References

References

E-commerce

Advertiser

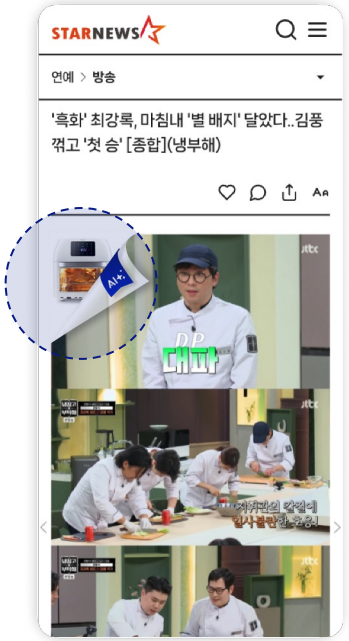
쿠팡- 에어프라이어 광고

마이테레사 - 미우미우백 광고

CTR	전환율	ROAS
0.91%	4%	3,200%

수많은 상품 데이터 중 판매가능성이 높은 제품을 자동으로 선별하고 별도의 소재 제작 없이 연관 콘텐츠에 매칭하여 높은 성과를 이끌어 냅니다.

요리 콘텐츠 x 쿠팡 에어프라이어 광고



공항 패션 x 마이테레사 미우미우백 광고



References

Fashion

Advertiser

에스티코- 자켓 광고

마이끌레르 - 셔츠 광고

CTR	전환율	ROAS
0.82%	2%	1,200%

인기 콘텐츠의 높은 파급력이 생성되는 타이밍을 놓치지 않고 소비자에게 상품 정보를 전달하여 브랜드 홍보와 판매 효과를 배가시킵니다.

현장 사진 x 에스티코 자켓 광고



현장 사진 x 마리끌레르 셔츠 광고



References

Sports (Athletics)

Advertiser

블랙야크- 아우터 광고

위뜨 - 브라탑 광고

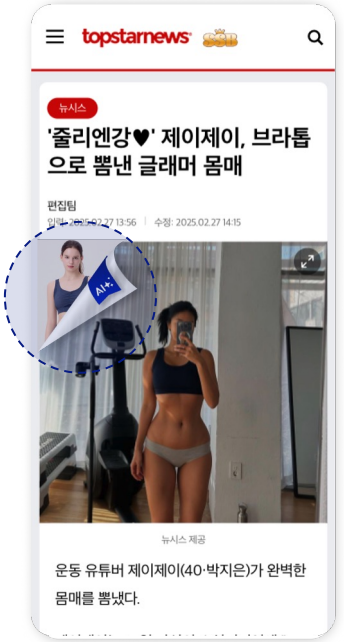
CTR	전환율	ROAS
1.04%	2%	1,400%

캠핑 & 트래킹 유행으로 셀럽의 착장에 많이 노출되어 스포츠/애슬레틱 브랜드가 기능성 뿐 아니라 일상 트렌드도 반영하게 되면서 구매 전환율이 상승하였습니다.

등산 x 블랙야크 아우터 광고



스포츠 x 위뜨 브라탑 광고



References

Cosmetics

Advertiser

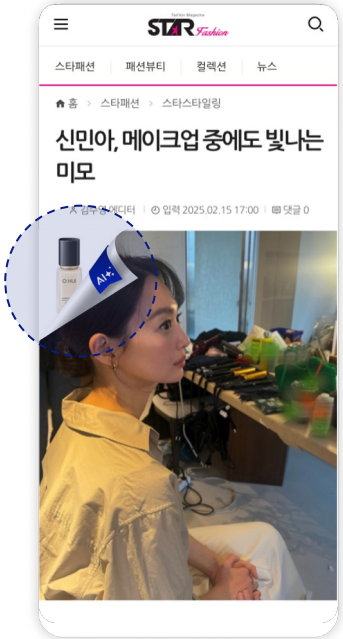
오휘- 파운데이션 광고

클리오 - 틴트 광고

CTR	전환율	ROAS
0.84%	2.5%	1,200%

경쟁이 심화되고 있는 뷰티시장에서 별도의 협찬없이 셀럽과 매칭되어 간접 협찬 효과 및 브랜드 인지도가 상승하였습니다.

메이크업 장면 x 오휘 파운데이션 광고



외모와 관련된 표현x 클리오 틴트광고



References

Life Style (Home Goods)

Advertiser

노르딕슬립- 침구 광고

슬립앤슬립 - 베개 광고

CTR	전환율	ROAS
0.4%	0.9%	1,100%

구매 주기가 긴 상품은 재방문자 보다 신규 유입이 중요함을 인지하고 신제품 출시와 함께 캠페인을 진행하여 신규 구매고객 확보 및 매출 성과에 기여했습니다.

수면하는 장면 x 노르딕슬립 침구 광고



배경 분석 x 슬립앤슬립 베개 광고



References

Foods & Beverages

Advertiser

더미식- 만두 광고

한끼통살 - 닭가슴살 광고

CTR	전환율	ROAS
1.08%	2%	940%

브랜드와 연관된 콘텐츠에 매칭함으로써 구매 가능성이 높은 사용자들에게 노출되어 직접 전환율 및 브랜드 인지도 향상에 기여하였습니다.

만두 x 더미식 만두 광고



다이어트 x 한끼통살 닭가슴살 광고



References

Health (Supplement)

Advertiser

종근당 - 혈당 컷 광고

뉴트리원 - 콜라겐 광고

CTR	전환율	ROAS
0.35%	1.04%	700%

건강기능식품 카테고리인만큼 운동, 건강과 관련된 이미지나 다이어트, 복근, 미모 등 관련 콘텐츠에 매칭되어 유의미한 트래픽을 기대할 수 있습니다.

건강 X 종근당 혈당 컷 광고



외모 관련 내용X뉴트리원 콜라겐 광고



References

Education

Advertiser

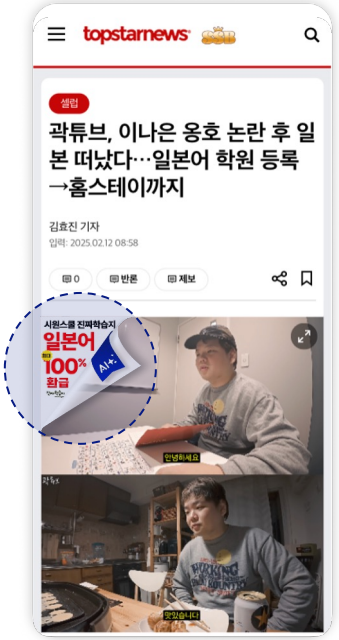
시원스쿨 - 일본어몰

시원스쿨 – 진짜 학습지 광고

CTR	전환율	ROAS
0.41%	0.7%	1,800%

시원스쿨 일본어 몰로 시작하여 목표 KPI도달로 인해 스페인어, 진짜학습지 등 추가 집행하여 광고 대상이 확장되었습니다.

일본어 학원 x 시원스쿨 일본어 광고



교육 관련 x 시원스쿨 진짜학습지



Clients & Publishers

Clients

FASHION

SHINSEGAE | halfclub | NS홈쇼핑 | BLACKYAK | SISLEY | CLICK&FUNNY | YS | ESPIONAGE N37°56'

Valluat | UNITED COLORS OF BENETTON. | COVERNAT | wacky willy | huit8 | marie claire | THOMAS MORE | PXG

BEAUTY

LG생활건강 | CLUB CLIO | KUNDAL | CURICELL | It'S SKIN BEAUTY | VT COSMETICS | OHUI | Celladix

NEOPHARM | NOT4U | DASHU

SUPPLEMENT

Nutrione | 종근당 | PRO NUTRITION | GC녹십자웰빙 | GNM 자연의품격 | 키즈텐 | 동아제약 | purika

WELLIT | SERY BOX | 푸름웰니스 | 덤트 3월 | Denps

FOODS & BEVERAGES

랭킹닭컴 | 맛찌 통살 | FULLight | LABNOSH | 미식 | FOODY BUDDY | 식토끼 | MEAL IT

LIFE STYLE

LG U+ | coupang | iloom | depanse | SPEEDRACK | SLEEP&SLEEP

FINANCE

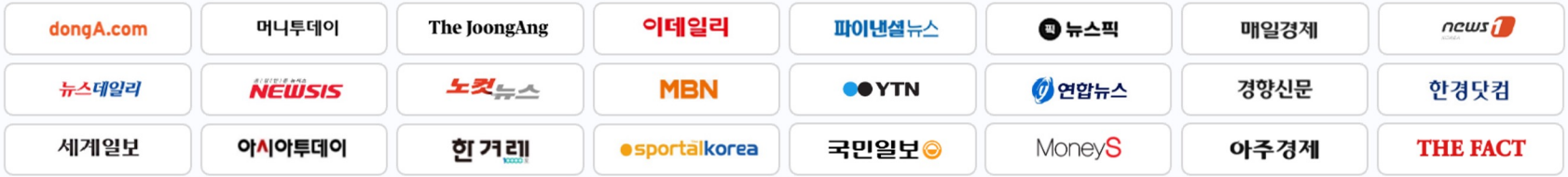
Kbank

EDUCATION

시원스쿨

Publishers

일반 미디어



스포츠



연예 패션



커뮤니티

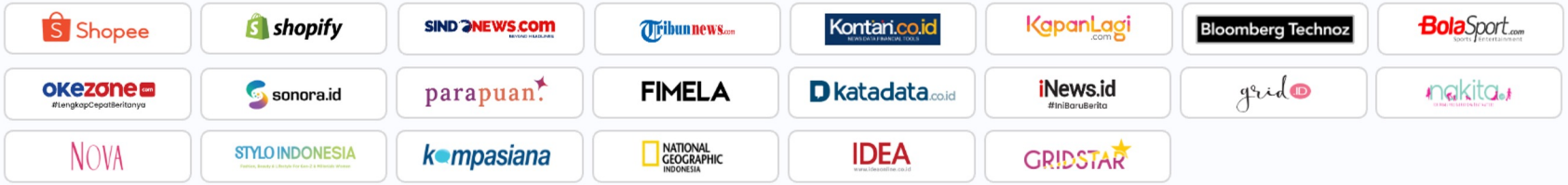


Global Partners

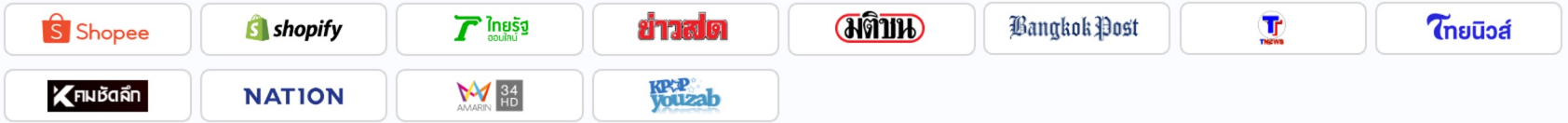
USA



IDN



THA



Contact Us

사업 제휴 문의

02-2088-0868

aediteam@aisum.com

(주)에이아이썸

서울시 강남구 삼성동 112

태정빌딩 6층



The Easiest Way to Use Google Tag Manager (GTM) for Beginners | Step-by-Step Tutorial

https://www.youtube.com/@AISUM_Official



AISUM CONTENT PLACEMENT VALUE INVESTMENT AEDI.mp4

https://aisum.com/ko/blog